



Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino
Y
Comunidad Digital Hispana del Vino (**CODHIVI**)

Ernesto Gallud

Director Gerente de AEPEV

director@aepev.es 91 293 89 30

*"Donde acaba el vino termina la cultura y comienzan los
dominios de los bárbaros"*

Cayo Cornelio Tácito



De dónde venimos

Durante los años 90 del pasado siglo, un grupo de profesionales del periodismo y la comunicación del vino, preocupados por su carrera, inician los trabajos y reuniones previas a la aprobación del Acta Fundacional de la AEPEV el 19 de abril de 2006, aunque de facto funcionaba desde 1997 bajo el amparo de la FIJEV, que recoge como fines principales:

La defensa genérica del VINO como bebida saludable y de la imagen del sector en los medios de comunicación y ante la opinión pública en general.

El máximo respeto y dedicación a un producto: EL VINO, un producto que necesita ser contado con su dimensión económica, social y de salud al grueso de la sociedad y, en especial a los lectores de revistas especializadas, webs del vino y libros sobre el sector.

“Quién se enfada por las críticas, reconoce que las tenía merecidas”

Cayo Cornelio Tácito

AEPEV



Timeline

Un repaso a los acontecimientos más importantes:

En 1997, la AEPEV se integra en la FIJEV

En 2009, la AEPEV se integra en la FAPE

En 2014, la AEPEV pone en marcha [el código de autorregulación de la comunicación del Vino](#)

En 2015, la AEPEV se pone al frente de creación de la mayor comunidad digital de comunicadores del vino CODHIVI

En 2017, se constituyó el Premio Tácito , que pretende reconocer la labor de la difusión del Vino a través de la Cultura. Un importante jurado de ilustres personalidades de la Cultura elige el ganador

En **2019**, se crea el **Comité de Espirituosos**. (que reúne los intereses de periodistas especializados sobre espirituosos)

En **2020**, se pone en marcha el **COMITE DE ENOTURISMO**



Quiénes somos

Periodistas, comunicadores, escritores, en definitiva PROFESIONALES comprometidos con la información y la comunicación.



**93 periodistas
FIJEV**



**169 miembros
AEPEV**



93 bloggers

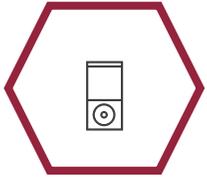
Que publican/emiten o retransmiten en más de **154** medios de comunicación
Que han escrito más de **28** libros en el ultimo periodo y más de 230 desde la constitución de AEPEV
No hay instituciones oficiales que certifiquen nuestro alcance, pero estimamos que la opinión generada por nuestros asociados respecto a la comunicación especializada del vino puede representar algo más del **48 %** del total **informado**

“Persiguiendo a un escritor se aumenta su prestigio”

Cayo Cornelio Tácito



Cómo actuamos



Compromiso

Cada asociado está comprometido con el Código de Autorregulación de la asociación



Libertad

Defendemos la libertad de opinión y un principio capital es la no obligación de publicación por directrices de nuestro organismo.



Actualidad

Trabajamos cada día para mejorar las "Fuentes de la información" manteniendo actualizados todos los directorios relacionados del sector



Cultura

Incorporamos en nuestra imagen corporativa la frase VINO ES CULTURA en defensa de la importancia que el vino ha representado a lo largo de la historia, siendo parte esencial de las sociedades históricas del mundo.



Criterio

Elegimos los vinos preferidos por los miembros, No se trata de catar, Se trata de seleccionar los vinos que resultaron más noticiables y someterlo al criterio de todos los socios para elegir los MEJORES VINOS Y DESTILADOS cada año



Participación

La AEPEV, también participa activamente en Congresos, Conferencias, Manifestaciones culturales relativas al Vino y en todo aquello que contribuya a los objetivos estatutarios de la AEPEV



Nuestros miembros

Los miembros asociados participan en todas las formas de comunicación especializada y general del sistema informativo actual, así como en Agencias de comunicación y Organizadoras de Eventos del Vino.

Concursos Oficiales de todo el Mundo, cuentan con miembros AEPEV en sus jurados.

Ponentes y presentadores de los principales eventos y Ferias del Mundo, cuentan con la contratación de profesionales AEPEV





Con quién

Con todas aquellas instituciones, entidades o empresas que estén comprometidas con la difusión de las propiedades y noticias del Mercado del VINO.

En este momento tenemos acuerdos y convenios con



Instituciones oficiales	OEMV Observatorio Español para el Mercado del Vino.
D. O. s:	Ribera de Guadiana, Valdepeñas, (más de 6 en proceso)
Formativas	Escuela Española de Cata
Profesionales	UAES Unión de Asociaciones Españolas de Sumilleres
Asociaciones	AEE, Asociación Española de Enoturismo, PTV
Concursos de Vino	Mas de 100 Concursos de todo el Mundo tiene jurados AEPEV
Distribución de Vino	Lavinia, Santa Cecilia



En estudio y actualización, más de 6 Convenios nuevos.

Qué perseguimos

El prestigio del Vino

La difusión libre de una información veraz y autorregulada

La defensa de la participación del Vino en la Cultura

Todos aquellos movimientos y actuaciones encaminadas al disfrute del vino con responsabilidad

El apoyo y difusión de todos los objetivos lícitos y adecuados a nuestros estatutos que realice cualquier institución o entidad relacionada con el Vino





¿Qué representamos?

Para la sociedad somos el eslabón central de una cadena que une al vino con el consumidor

Somos la voz que tiene el sector para hacer llegar la información y sus comunicados a los consumidores que representan este mercado

El altavoz necesario para trasladar claro y alto, la información necesaria para disfrutar el VINO

Somos la respuesta necesaria si respondes SI a estas preguntas:

¿Quieres que te conozcan?

Lo que no se comunica no existe.

¿Quieres que sepan de ti?

Que hablen de uno aunque sea mal

"Los grandes imperios no son mantenidos por la timidez"

Cayo Cornelio Tácito

AEPEV



Próximos Proyectos

Premios AEPEV

Premios Tácito

Formación Espirituosos para periodistas

Viajes promoción y proyección ENOTURISMO

Participación en Congresos de periodistas

Propuesta de Nominación del Vino como “BEBIDA NACIONAL”

Solicitud a la UNESCO, para la Declaración de Patrimonio de la Humanidad a:

“El Patrimonio Histórico y Cultural generado por la Viña y el Vino”

ACTIVIDADES:

.-Ceremonia de entregas de Premios AEPEV y Tácito

.-Viajes de Prensa Internacionales y Nacionales

.-Día de la Comunicación del Vino

Enero San Francisco de Sales (patrón de los periodistas)

GRAN CENA ENCUENTRO en MADRID de los Periodistas

y Bloggers con el VINO COMO PROTAGONISTA.

Objetivo común, poner el vino en boca de muchos

¿Qué queremos?

Un periodismo veraz, serio y responsable necesita unas fuentes de información ágiles y precisas

Queremos alcanzar acuerdos con todas las entidades generadoras de noticias, para poder hacer del VINO, la bebida de prestigio y admiración que le reconoce el MUNDO

Todo aquello que permita a los asociados de la AEPEV, disponer de la información ideal, es de interés para la AEPEV

Si consideras nuestra profesión necesaria para el Sector del Vino

DEFIENDE LA PROFESIÓN

Contacta con nosotros y formaliza un Convenio de colaboración.



Proyectos patrocinados

AEPEV es una Asociación sin ánimo de lucro, por ello considera para el desarrollo de ciertas actividades el patrocinio y los reconocimientos necesarios para llevarlas a cabo, reconociendo la figura como socios protectores de las entidades colaboradoras.

PROYECTOS :

- Celebración del encuentro de la Comunicación del Vino
- Proyecto VINO, BEBIDA Nacional
- Manifiesto Vino, solicitud UNESCO (patrimonio Vino es Cultura)
- Premios AEPEV a los mejores vinos del año
- Premios Tácito a la Cultura
- Promoción de la comunicación del ENOTURISMO.
- Defensa de conceptos de futuro del VINO:
VINO y SALUD, CAMBIO CLIMÁTICO, DESPOBLACIÓN,
DIGITALIZACIÓN de la Comunicación del Vino.



Ernesto Gallud

Director Gerente de AEPEV

director@aepev.es 91 293 89 30



Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino
Y Comunidad Digital Hispana del Vino (**CODHIVI**)



“La verdad se robustece con la investigación y la
dilación; la falsedad, con el apresuramiento y la
incertidumbre”

Cayo Cornelio Tácito